

**REGULAMIN**  
**www.rakowiecki.pl oraz www.akademia.rakowiecki.pl**

**§ 1. DEFINICJE**

Pojęcia użyte w niniejszym regulaminie należy rozumieć w następujący sposób:

- 1) **Usługodawca** lub **Sprzedawca** – RAKKO sp. z o. o. z siedzibą w Lamkowo, Lamkowo 44, 11-010 Barczewo, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0001099632, kapitał zakładowy w wysokości: 5 000,00 zł, NIP: 7393999210;
- 2) **Kurs** – nagranie lub zestaw nagrań w formie audio-wideo, mogący zawierać dodatkowe elementy interaktywne bądź tekstowe, według decyzji Usługodawcy, o określonym zakresie tematycznym o charakterze edukacyjnym i informacyjnym, możliwe do odtworzenia w każdym miejscu i czasie, na warunkach określonych w Regulaminie, w ramach Platformy, po zawarciu ze Sprzedawcą umowy dostępu do Kursu;
- 3) **Klient** – a) osoba fizyczna, która ukończyła 18 r. życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, b) osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, w imieniu której osoba uprawniona nabyła Kurs, których przedmiot działalności związany jest z naprawą i serwisem sprzętów komputerowych, obrotem poleasingowym sprzętem komputerowym czy innych przedsiębiorstw, a które to osoby które chcą poszerzyć wiedzę i umiejętności swoich lub swoich pracowników lub współpracowników z zakresu działalności sprzętu komputerowego, który posiadają;
- 4) **Użytkownik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 r. życia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która i) korzysta z Serwisu i Usług Elektronicznych Usługodawcy; ii) uzyskała dostęp do Kursu w imieniu Klienta lub jest jednocześnie Klientem;
- 5) **Regulamin** – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem [https://static.rakowiecki.pl/legal/regulamin\\_14052026.pdf](https://static.rakowiecki.pl/legal/regulamin_14052026.pdf).
- 6) **Polityka Prywatności** – polityka prywatności dostępna pod adresem [https://static.rakowiecki.pl/legal/polityka\\_prywatnosci\\_i\\_cookies\\_14052026.pdf](https://static.rakowiecki.pl/legal/polityka_prywatnosci_i_cookies_14052026.pdf).
- 7) **Rejestracja** - proces polegający na wypełnieniu formularza elektronicznego dostępnego w Serwisie w celu stworzenia Konta;
- 8) **Konto** – wydzielona strefa w Platformie dedykowana danemu Użytkownikowi po Rejestracji, w ramach której możliwe jest korzystanie z funkcji dostępnych na Platformie, w tym dostęp do Kursów i innych materiałów udostępnionych przez Usługodawcę;
- 9) **Umowa** - umowa cywilnoprawna zawierana na odległość przez Klienta z Usługodawcą zgodnie z warunkami Regulaminu, której przedmiotem jest nabycie dostępu do Kursu;
- 10) **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy przez Użytkownika ze Sprzedawcą;
- 11) **Strony** – Klient, Użytkownik i Usługodawca;
- 12) **Serwis** – strona internetowa Usługodawcy dostępna pod adresem <https://rakowiecki.pl/> lub innej znajdującej się w subdomenie;
- 13) **Platforma** – platforma z Kursami dostępna pod adresem internetowy dostępny pod adresem [www.akademia.rakowiecki.pl](http://www.akademia.rakowiecki.pl), prowadzona przez Sprzedawcę;

**§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy poprzez:
  - a. numeru telefonu: +48 451 108 914,
  - b. poczty elektronicznej: [kontakt@rakowiecki.pl](mailto:kontakt@rakowiecki.pl),
  - c. listownie na adres: RAKKO sp. z o. o., Lamkowo 44, 11-010 Barczewo.
2. Regulamin określa w szczególności:
  - a. warunki zawarcia Umowy między Stronami i jej realizacji,
  - b. warunki korzystania z Platformy i Serwisu,
  - c. prawa i obowiązki Stron związane z Umową i korzystaniem z Platformy,
  - d. zasady odpowiedzialności Usługodawcy,
  - e. tryb postępowania reklamacyjnego.
3. Usługodawca świadczy usługi zgodnie z Regulaminem. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2017 poz. 1219 z późn. zm.).
4. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkownika usługi drogą elektroniczną, tj.:
  - a. umożliwienie przeglądania oferty Kursów,
  - b. umożliwienie odpłatnego dostępu do Kursów i zawarcia Umowy;

- c. rejestracja i utrzymanie Konta na Platformie.
- 5. Regulamin jest udostępniony przez Usługodawcę bezpłatnie w ramach Serwisu oraz Platformy, w formie która umożliwia jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie przez Klienta i Użytkownika, przed zawarciem Umowy.
- 6. Korzystanie z Serwisu i Usług Elektronicznych oznacza, że Użytkownik/Klient zapoznał się z treścią Regulaminu, wyraża zgodę na jego warunki i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

### **§ 3. WYMAGANIA TECHNICZNE**

1. Korzystanie z Serwisu i Platformy jest możliwe pod warunkiem spełnienia następujących, minimalnych wymagań technicznych:
  - a. zainstalowany i aktualny system operacyjny,
  - b. aktualna przeglądarka internetowa,
  - c. stabilne łącze internetowe.
2. W celu rejestracji Konta i korzystania z Kursów niezbędne jest ponadto aktywne konto poczty elektronicznej.
3. Usługodawca nie jest dostawcą usług transmisji danych ani usług telekomunikacyjnych. Wszystkie koszty związane z usługami transmisji danych lub usługami telekomunikacyjnymi wymaganymi do korzystania z Serwisu, Platformy lub Kursów pokrywa Użytkownik lub Klient na podstawie odrębnych umów zawartych z dostawcami ww. usług.
4. Usługodawca oświadcza, że publiczny charakter sieci Internet, a także zawarcie umów o świadczenie Usług Elektronicznych, w tym korzystanie z Serwisu, Platformy czy Kursów, może wiązać się z zagrożeniem pozyskiwania, przywłaszczenia lub modyfikowania danych Użytkownika lub Klienta przez osoby nieuprawnione. W konsekwencji Użytkownicy i Klienci powinni stosować odpowiednie środki techniczne, które ograniczą wspomniane zagrożenia, w tym programy antywirusowe lub chroniące tożsamość osób korzystających z sieci Internet.

### **§ 4. USŁUGI ELEKTRONICZNE**

1. Usługodawca umożliwia Użytkownikowi dostęp do następujących usług elektronicznych („**Usługi Elektroniczne**”) w ramach Platformy:
  - a. rejestracja Konta,
  - b. nabywanie Kursów i korzystanie z nich,
  - c. newsletter, zawierający informacje handlowe („Newsletter”).
2. Zawarcie umowy o świadczenie Usług Elektronicznych następuje na odległość za pomocą sieci Internet. Użytkownik może w każdej chwili zakończyć korzystanie z Usług Elektronicznych w sposób określony w Regulaminie.
3. Umowa o świadczenie Usług Elektronicznych zawarta może być w języku polskim lub języku angielskim, w zależności od tego jaka wersja została udostępniona przez Sprzedawcę i w zależności od wersji językowej Serwisu lub Platformy wybranej przez Użytkownika.
4. Usługi Elektroniczne są świadczone przez 7 dni w tygodniu przez 24 godziny na dobę na żądanie Użytkownika lub Klienta.
5. Miejscem świadczenia Usług Elektronicznych jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Korzystanie z Usług Elektronicznych jest nieodpłatne, chyba że inaczej wskazano w treści Regulaminu.
7. W ramach Serwisu Użytkownik może zapoznać się z ofertą Kursów. Przeglądanie Serwisu jest nieodpłatne i dostępne dla każdego Użytkownika. Użytkownik ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny zaprzestać korzystania z Serwisu, poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej lub strony Serwisu.
8. Serwis może zawierać linki przekierowujące do innych serwisów internetowych, które mogą być dostarczane przez inne podmioty niż my, zgodnie z warunkami określonymi w tych serwisach. W przypadku gdy serwis ten nie należy do nas, nie odpowiadamy za treści, które są w nich publikowane.
9. Usługodawca jest uprawniony do wypowiedzieć umowę o świadczenie Usług Elektronicznych w dowolnym momencie z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia, o czym poinformuje Użytkownika za pomocą wiadomości e-mail.
10. Usługodawca jest uprawniony do wypowiedzieć umowę o świadczenie Usług Elektronicznych ze skutkiem natychmiastowym i usunięcia Konta Użytkownika z ważnych powodów, co nie wymaga uprzedniego powiadomienia Użytkownika, tj.
  - a. naruszenia przez Użytkownika przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub Regulaminu,

- b. podania przez Użytkownika błędnych lub fałszywych danych lub podania danych osób trzecich,
- c. gdy Użytkownik podejmuje działania zakłócające funkcjonowanie Platformy, Serwisu lub Kursów,
- d. gdy Użytkownik wykorzystuje Usługi elektroniczne do wysyłania treści niezgodnych z prawem lub narusza lub próbuje naruszyć zabezpieczenia techniczne Usług elektronicznych;
- e. w przypadku, gdy w ramach Konta nie ma aktywnego Kursu, a Użytkownik pozostawał nieaktywny przez okres jednego roku (brak logowania na Konto).

## **§ 5. KONTO**

1. W ramach Platformy Usługodawca umożliwi Użytkownikowi rejestrację Konta.
2. Posiadanie Konta jest niezbędne w celu korzystania z nabytych Kursów.
3. W celu rejestracji Konta Użytkownik zobowiązany jest wypełnić formularz rejestracji podając imię, adres e-mail oraz hasło, a także złożyć oświadczenia w sprawie akceptacji Regulaminu i zapoznania się z Polityką Prywatności.
4. Na adres poczty elektronicznej podany w procesie rejestracji Konta przesłana zostanie wiadomość e-mail potwierdzająca rejestrację Konta. Link aktywacyjny jest ważny 24 godziny. Po tym czasie Użytkownik musi ponownie przejść przez proces Rejestracji.
5. Logowanie do Konta polega na podaniu loginu oraz hasła ustalonych przez Użytkownika. Hasło jest poufne i nie powinno być nikomu udostępniane.
6. Usługa Elektroniczna Konta świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Umowa zostaje zawarta z chwilą przesłania do Usługodawcy formularza w celu rejestracji Konta.
7. Klient może w każdym czasie zrezygnować z Konta na Platformie (rozwiązać umowę o korzystanie z usługi Konta), poprzez skorzystanie z dedykowanej opcji „Usuń konto” w ramach Konta.
8. Zarejestrowanie do Konta i logowanie do niego jest możliwe również za pośrednictwem usług zewnętrznych – konta w ramach platformy Google. W takim przypadku Użytkownik musi wyrazić zgodę na pobranie z konta Użytkownika utrzymywanego w ramach danej platformy danych potrzebnych do uwierzytelnienia i autoryzacji Użytkownika w celu rejestracji Konta (identyfikator, adres e-mail oraz data urodzenia) oraz zapoznać się z treścią regulaminu tej platformy i zaakceptować go; następnie zatwierdzić całość klikając przycisk „Założ konto”. Do zawarcia umowy na korzystanie z Konta dochodzi z chwilą kliknięcia przycisku „Założ konto”, o którym mowa powyżej.

## **§ 6. NEWSLETTER**

1. Usługa Newsletter ma na celu dostarczenie Użytkownikowi zamówionych informacji zgodnie z Regulaminem, obejmujących informacje handlowych dotyczących oferowanych przez Usługodawcę Kursów oraz organizowanych promocji, w zamian za dostarczenie przez Użytkowników ich danych osobowych.
2. Użytkownik ma możliwość zapisania się do Newslettera za pomocą dedykowanych formularzy dostępnych w Serwisie lub w ramach Platformy.
3. W celu zapisu do Newslettera Użytkownik zobowiązany jest wypełnić formularz rejestracji podając imię, adres e-mail, a także złożyć oświadczenia w sprawie akceptacji Regulaminu i zapoznania się z Polityką Prywatności.
4. Na adres poczty elektronicznej Użytkownika przesłany zostanie link potwierdzający subskrypcję Newslettera. Kliknięcie linku potwierdzającego subskrypcję, jest niezbędne do wpisania Użytkownika do Newslettera.
5. Usługa Elektroniczna Newslettera świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia adresu e-mail.
6. Newsletter nie musi i nie jest dostarczany Użytkownikom regularnie. O czasie dostarczenia Użytkownikom Newslettera decyduje Sprzedawca. Treści cyfrowe w ramach Newslettera są dostarczane Użytkownikom w sposób ciągły, przez cały czas trwania umowy.
7. Użytkownik może w każdym czasie wypisać się z Newslettera, poprzez skorzystanie z dedykowanej opcji „Wypisz” w stopce każdej wiadomości e-mail.

## **§ 7. ZASTRZEŻENIA PRAWNE DOTYCZĄCE KURSÓW**

1. Kursy oferowane są wyłącznie w celach informacyjnych i edukacyjnych Klientów i Użytkowników z zakresu diagnozowania i usuwania usterek lub błędów sprzętu komputerowego.
2. Informacje przekazywane w Kursach mogą być wykorzystane przez Klientów i/lub Użytkowników wyłącznie na własny użytek i w ramach urzędów, których są właścicielami lub w przypadku urzędów osób trzecich – za ich wyraźną i wyłączną zgodą.
3. Treści w ramach Kursów mogą być publikowane cyklicznie, w terminach określonych przez Usługodawcę w opisie Kursu.
4. Informacje w ramach Kursów nie mogą być wykorzystywane przez Klientów bądź Użytkowników:
  - a. do obejścia przepisów prawa bądź jakichkolwiek ustawień i zabezpieczeń producentów sprzętu komputerowego,
  - b. w celu osiągnięcia korzyści niezgodnie z prawem lub podejmowania działań mogących nosić znamiona czynów zabronionych,
  - c. w celu uzyskania dostępu do jakiegokolwiek sprzętu innego niż stanowiącego własność Klienta i/lub Użytkownika,
  - d. w celu uzyskania jakichkolwiek informacji, w tym informacji poufnych osób trzecich czy w celu naruszenia zasad uczciwej konkurencji.
5. Kursy stanowią materiał edukacyjny, ale nie stanowią profesjonalnego wsparcia technologicznego.
6. Klient i/lub Użytkownik samodzielnie i świadomie podejmuje decyzje w zakresie zastosowania w praktyce na sprzęcie komputerowym rozwiązań i informacji prezentowanych w ramach Kursów. Działania te Klient i /lub Użytkownik podejmuje na własne ryzyko i odpowiedzialność.
7. Usługodawca wskazuje, iż w razie problemów ze sprzętem komputerowym Klient i/lub Użytkownik powinien skorzystać z profesjonalnego wsparcia.

## § 8. KURSY

1. Sprzedawca umożliwia Klientom odpłatne zawieranie Umów dostępu do Kursu na Platformie zawartej na odległość, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Umowa jest zawierana w języku polskim lub w języku angielskim, w zależności od tego jaka wersja została udostępniona przez Sprzedawcę i w zależności od wersji językowej wybranej przez Klienta.
3. Dostęp do Kursów jest odpłatny. Cena podana w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia jest wiążąca dla Stron. Wszystkie ceny są podane w złotych polskich. W opisie Kursów wskazano zarówno cenę netto, jak i cenę brutto uwzględniającą w sobie niezbędne podatki, w tym podatek VAT.
4. Dostęp do Kursu, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej, jest przyznawany na okres 12 miesięcy od dnia przyznania dostępu. W przypadku gdy Kurs jest udostępniany w częściach, ww. okres 12 miesięcy liczony jest od dnia udostępnienia pełnej wersji Kursu.
5. Usługodawca może udostępnić Użytkownikom opcję „Przetestuj szkolenie”, która umożliwia bezpłatny dostęp testowy (demo) do wybranego Kursu przez okres **7 dni** od momentu aktywacji. W ramach dostępu testowego Użytkownik ma dostęp wyłącznie do wybranych funkcjonalności bądź elementów Kursów według informacji zawartej w opisie Demo, a jego celem jest wyłącznie umożliwienie Użytkownikowi zapoznanie się ze sposobem realizacji Kursów i podjęciem decyzji przez Użytkownika czy forma ta jest odpowiednia dla Użytkownika. Użytkownik jest uprawniony do wypowiedzenia umowy o dostęp do Demo w każdym czasie w trybie natychmiastowym.
6. Kursy stanowią treści cyfrowe w postaci audio-wideo lub wideo do odtworzenia w trybie strumieniowym (streaming) do odtworzenia ramach Platformy.
7. Do korzystania z Kursów niezbędne jest:
  - a. urządzenie końcowe (komputer, tablet lub smartfon). Kurs jest kompatybilny z najnowszymi wersjami systemów operacyjnych Windows, macOS, Android oraz iOS.
  - b. dostęp do Internetu za pośrednictwem urządzenia końcowego. Dla prawidłowego odtwarzania materiałów wideo wymagane jest stabilne połączenie internetowe o minimalnej przepustowości umożliwiającej streaming w jakości co najmniej 720p.
  - c. aktualna wersja przeglądarki internetowej (np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge) z włączoną obsługą plików cookies oraz JavaScript.
8. Kurs może obejmować również materiały w postaci plików .pdf. udostępnionych do pobrania („Materiały”). Materiały .pdf mogą zostać zapisane na urządzeniu końcowym Użytkownika i odtwarzane w trybie offline. Materiały w postaci plików PDF są kompatybilne z powszechnie stosowanymi systemami operacyjnymi, w tym Windows, macOS, Android oraz iOS.

9. Materiały te nie posiadają funkcjonalności interaktywnych, chyba że wyraźnie wskazano inaczej w opisie Kursu.
10. Do korzystania z Materiałów niezbędne jest:
  - a. urządzenie końcowe (komputer, tablet lub smartfon),
  - b. oprogramowanie umożliwiające odczyt plików PDF (np. Adobe Acrobat Reader lub równoważne),
  - c. w przypadku pobierania plików – dostęp do Internetu.
11. Usługodawca nie gwarantuje prawidłowego działania plików na urządzeniach z nieaktualnym oprogramowaniem lub przy korzystaniu z niestandardowych aplikacji do odczytu PDF, które mogą nie obsługiwać wszystkich elementów dokumentu (np. grafiki lub osadzonych czcionek).
12. Materiały mogą być zabezpieczone przed nieuprawnionym rozpowszechnianiem (np. znak wodny, indywidualizacja pliku).

## **§ 9. SKŁADANIE ZAMÓWIENIA**

1. W celu zawarcia Umowy nabycia dostępu do Kursu wybranego przez Klienta, Klient, za pośrednictwem przycisku „Kup” lub tożsamesgo znajdującego się przy wybranym Kursie, zostaje przeniesiony na stronę zakupową w ramach platformy płatniczej.
2. W czasie składania Zamówienia Klient zobowiązany jest podać dane oznaczone jako wymagane w formularzu, a także może wprowadzić posiadany kod rabatowy uprawniający do obniżenia ceny nabywanych Kursów.
3. W toku składania Zamówienia Klient jest zobowiązany do:
  - a. wyboru jednej z dostępnych metod płatności,
  - b. akceptacji Regulaminu i oświadczenia dot. zapoznania się z Polityką Prywatności. Akceptacja jest niezbędna do złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy.
  - c. wyrażenia zgody na dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, a Usługodawca poinformował Klienta o utracie prawa odstąpienia od Umowy. Wyrażenie zgody jest niezbędne do złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy.
4. Klient wyraża zgodę na realizację Zamówienia, poprzez kliknięcie przycisku „Zapłać” lub tożsamesgo, który wiąże się z koniecznością zapłaty za Zamówienie.
5. Do czasu kliknięcia przycisku „Zapłać” Klient może dokonać modyfikacji swoich danych, wyrażonych zgód, wybranych Kursów i wykorzystanych kodów rabatowych.
6. Niezwłocznie po złożeniu Zamówienia na adres e-mail podany przez Klienta w formularzu Zamówienia przesłana zostanie wiadomość e-mail z potwierdzeniem Zamówienia, zawierająca w szczególności dane identyfikujące Sprzedawcę i numer Zamówienia. Klient otrzyma również odrębne wiadomości: (1) potwierdzenie płatności od operatora Stripe, (2) e-mail z kodem aktywacyjnym oraz (3) paragon/fakturę VAT.
7. Podmiotem świadczącym usługi płatności elektronicznych (operator płatności) w Serwisie jest Stripe, LLC lub jej podmioty powiązane (w tym Stripe Payments Europe, Ltd.), z siedzibą pod adresem: 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, Irlandia. Dokonując płatności Klient akceptuje warunki operatora płatności.
8. Należność za Kurs jest pobierana z góry, co oznacza, że Klient uzyska dostęp do Kursu po zaksięgowaniu wpłaty.
9. Klient jest zobowiązany do dokonania płatności w chwili składania Zamówienia. W przeciwnym przypadku Umowa nie zostaje zawarta, a Klient w celu nabycia Kursu będzie musiał złożyć nowe Zamówienie na warunkach obowiązujących w chwili składania nowego Zamówienia.

## **§ 10. ZAWARCIE UMOWY I DOSTĘP DO KURSÓW**

1. Informacje o Kursach nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
2. Umowa o dostęp do Kursu zostaje zawarta pod warunkiem prawidłowego złożenia Zamówienia przez Klienta i skutecznego dokonania płatności przez Klienta.
3. Klient zawierając Umowę i akceptując Regulamin wyraża zgodę na wystawianie i udostępnianie faktur VAT przez Usługodawcę w formie elektronicznej zgodnie z art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. 2004 Nr 54 poz. 535 z późn. zm.).
4. Po skutecznym dokonaniu płatności Klient otrzyma wiadomość e-mail na podany w Zamówieniu adres z kodem aktywacyjnym do wybranego Kursu stanowiącym potwierdzenie zawarcia Umowy. **Kod aktywacyjny jest ważny przez 365 dni od daty jego wysłania. W**

przypadku braku dokonania aktywacji w ww. terminie, dostęp do Kursu przepada, a Umowę uważa się za zrealizowaną przez Sprzedawcę, bez roszczeń Klienta.

5. Sprzedawca wystawi i przekaże Klientowi paragon elektroniczny lub fakturę VAT jako dowód zakupu niezwłocznie po zaksięgowaniu wpłaty Klienta, na adres poczty elektronicznej wskazany w Zamówieniu, chyba że obowiązujące przepisy prawa będą wymagały dostarczania faktur VAT w innej formie, np. za pośrednictwem KSeF.
6. W rozsądnym czasie po zawarciu Umowy, najpóźniej w chwili, o której mowa w us. 4 powyżej, na adres poczty elektronicznej wskazany w Zamówieniu, Sprzedawca przekaże Klientowi potwierdzenie zawarcia Umowy. Potwierdzenie zawierać będzie w szczególności dane dotyczące Zamówienia, dane identyfikujące Sprzedawcę, cenę wraz z podatkiem, koszty dostawy, sposób i termin zapłaty, sposób i termin dostawy Kursów, procedurę reklamacji, w tym sposób i adres złożenia reklamacji oraz procedurę jej rozpoznania, sposób i termin wykonania prawa do odstąpienia od Umowy, koszty zwrotu Kursów w przypadku odstąpienia od Umowy, prawa odstąpienia od Umowy w określonych sytuacjach, a także informację o udzielonej zgodzie na dostarczanie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy, możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązania sporu i dochodzenia roszczeń.
7. W razie wątpliwości poczytuje się, że osoba która zawiera Umowę w imieniu Klienta, jest upoważniona przez Klienta do dokonywania w imieniu Klienta czynności prawnej.
8. W przypadku braku otrzymania potwierdzenia zamówienia Klient jest zobowiązany niezwłocznie skontaktować się z Usługodawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: [kontakt@rakowiecki.pl](mailto:kontakt@rakowiecki.pl).
9. Sprzedawca udostępni Klientowi dostęp do Kursu w postaci kodu aktywacyjnego w formie elektronicznej (cyfrowej). Kod aktywacyjny musi zostać wprowadzony następnie w ramach Konta Użytkownika.
10. Dany kod aktywacyjny może być wykorzystany tylko raz, w ramach jednego Konta. Usunięcie Konta nie uprawnia Użytkownika bądź Klienta do uzyskania bądź dochodzenia zwrotu równowartości Kursu.
11. Dostęp do Kursu zostaje udzielony w terminie do 48 godzin od dnia zawarcia Umowy. W przypadku gdy Klient nie otrzyma dostępu w ww. terminie prosimy o kontakt pod adresem e-mail [kontakt@rakowiecki.pl](mailto:kontakt@rakowiecki.pl).

## § 11. KARTA PODARUNKOWA

1. Klient ma możliwość zarówno nabycia Kursu jako karty podarunkowej w postaci cyfrowej (kod numeryczny) („**Karta Podarunkowa**”). Proces zakupowy odbywa się odpowiednio z zastosowaniem postanowień § 9 Regulaminu.
2. W celu wygenerowania karty podarunkowej Klient jest zobowiązany skontaktować się ze Sprzedawcą po zawarciu umowy dostępu do Kursu na adres e-mail [kontakt@rakowiecki.pl](mailto:kontakt@rakowiecki.pl). Po otrzymaniu takiego zawiadomienia Sprzedawca generuje unikalny kod dostępu, a także przesyła plik .pdf, który Klient może przekazać osobie trzeciej w celu aktywacji dostępu do Kursu.
3. Dostęp do Kursu jest liczony od chwili aktywacji kodu przez Użytkownika (osobę, której karta została przekazana). Klient ma 365 dni na przekazanie karty Użytkownikowi i aktywację Karty Podarunkowej. W przypadku braku dokonania aktywacji w ww. terminie, dostęp do Kursu przepada, a Umowę uważa się za zrealizowaną przez Sprzedawcę, bez roszczeń Klienta czy Użytkownika.
4. Karta Podarunkowa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, instrumentem pieniądza elektronicznego ani kartą płatniczą.
5. Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na gotówkę ani inne środki płatnicze, ani w całości ani w części.
6. Karta Podarunkowa nie może zostać wykorzystana do płatności za nabycie innej karty podarunkowej.
7. Wydanie Karty Podarunkowej nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego.

## § 12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ USŁUGODAWCY

1. Usługodawca jest zwolniony z jakiegokolwiek odpowiedzialności z tytułu roszczeń związanych z Umową, w tym z korzystaniem z Serwisu, Platformy czy Kursów, na skutek niezastosowania się do Regulaminu, w tym roszczeń zgłaszanych przez Użytkownika lub Klienta.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności, w granicach dopuszczalnych prawem, za:

- a. zakłócenia w funkcjonowaniu lub utrudnienia w dostępie do Serwisu, Platformy czy Kursów, w całości lub części, wywołane okolicznościami, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności, w tym za działania operatorów telekomunikacyjnych, dostawców płatności, a także powstałych na skutek dokonywania przez Usługodawcę konserwacji, ulepszeń lub zmian technologicznych czy też w skutek niespełnienia przez Użytkownika warunków dotyczących kompatybilności i interoperacyjności określonych w Regulaminie,
  - b. niemożliwość skorzystania z Serwisu, Platformy czy Kursów z uwagi na niespełnienie przez Użytkownika/Klienta niezbędnych wymagań technicznych, o których mowa w Regulaminie,
  - c. następstw działania siły wyższej,
  - d. następstwa działania osób trzecich, w tym Klienta i Użytkownika, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności,
  - e. efekty Kursów, w szczególności za przyswojenie przez Klienta i/lub Użytkownika wiedzy i informacji przekazywanych w ramach Kursów, czy też z tytułu dowolnego stwierdzenia przez Klienta i/lub Użytkownika, że poziom merytoryczny Kursu był nieodpowiedni albo nie spełniał jego oczekiwań,
  - f. jakiegokolwiek działania podjęte przez Klienta lub Użytkownika w następstwie skorzystania z Kursów, w tym za ewentualne uszkodzenia sprzętu bądź roszczenia producentów sprzętu,
  - g. skutki podania przez Klienta lub Użytkownika nieprawdziwych lub niepoprawnych danych, w tym w formularzu rejestracji lub w czasie zawierania Umowy, w tym za podanie nieprawidłowego lub nieaktywnego adresu poczty elektronicznej, a także podania danych osobowych osób trzecich,
  - h. wobec osób trzecim, którym Klient lub Użytkownik umożliwił dostęp do Kursów.
3. Usługodawca ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu wykonania lub nienależytego wykonania Umowy powstałych jedynie w związku z okolicznościami, za które odpowiada Usługodawca, i wyłącznie w zakresie szkody rzeczywistej, tj. odpowiedzialność za utracone korzyści jest wyłączona. Odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu gwarancji i rękojmi jest wyłączona. Postanowienie to nie dotyczy Klientów będących konsumentami.

### **§ 13. PRAWA I OBOWIĄZKI KLIENTA I UŻYTKOWNIKA**

1. Klient i Użytkownik zobowiązują się do:
  - a. zapoznania się z Regulaminem przed skorzystaniem z Serwisu, Platformy oraz Kursów,
  - b. korzystanie z Serwisu, Platformy i Kursów w sposób zgodny z Regulaminem, a także w sposób nienaruszający praw osób trzecich, dobrych obyczajów ani przepisów prawa,
  - c. niezamieszczania treści wprowadzających w błąd lub treści o charakterze bezprawnym,
  - d. nieudostępniania osobom trzecim nabytych Kursów,
  - e. korzystania z Serwisu, Platformy i Kursów w sposób niezakłócający ich funkcjonowania.
2. W przypadku otrzymania przez Usługodawcę urzędowego zawiadomienia lub wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze przechowywanych lub dostarczanych przez Użytkownika lub Klienta danych, Usługodawca może uniemożliwić dostęp do tych danych.
3. W przypadku, gdy Klient lub Użytkownik narusza zasady korzystania z Konta lub Kursów, Usługodawca uprawniony jest do wypowiedzenia umowy utrzymania i dostępu do Konta w trybie natychmiastowym i/lub uniemożliwienie dostępu Klientowi do Kursów, bez żadnych roszczeń Klienta lub Użytkownika z tego tytułu.

### **§ 14. DANE OSOBOWE**

1. Usługodawca jest administratorem danych osobowych Klienta i Użytkownika.
2. Dane osobowe Klienta i Użytkownika są przetwarzane w celu świadczenia Usług Elektronicznych, a także zawarcia i realizacji Umowy, spełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa, dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami oraz w celach statystycznych.
3. Klientowi i Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia lub ograniczenia ich przetwarzania, oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
4. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych zawarte są w polityce prywatności dostępnej pod adresem: [https://static.rakowiecki.pl/legal/polityka\\_prywatnosci\\_i\\_cookies.pdf](https://static.rakowiecki.pl/legal/polityka_prywatnosci_i_cookies.pdf).

### **§ 15. WARUKI LICENCYJNE**

1. Wszelkie prawa do Serwisu, Platformy i Kursów, a także innych treści i materiałów graficznych, w tym logotypów przysługują Usługodawcy na podstawie posiadanych praw, uzyskanych licencji lub innej podstawie prawnej. Treści te mogą stanowić mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegać ochronie prawnej.
2. Usługodawca udziela Klientowi / Użytkownikowi licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i nieprzenaszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji (dalszej licencji) do korzystania z Kursów, na następujących polach eksploatacji: wyświetlanie i odtwarzanie, wprowadzanie do pamięci komputera, innych urządzeń i nośników, w tym pamięci RAM, które należą do Klienta lub Użytkownika.
3. Licencja, o której mowa w ust. 2 powyżej jest udzielana na cały czas przyznania dostępu do Kursu zgodnie z Regulaminem.
4. Klient / Użytkownik jest upoważniony do korzystania z Produktów wyłącznie na własne potrzeby (licencja niekomercyjna) i wyłącznie we własnych celach edukacyjnych.
5. Zabronione jest:
  - a. utrwalanie, nagrywanie lub inne formy kopiowania Kursów,
  - b. prezentowanie i udostępnianie Kursów lub ich części osobom trzecim,
  - c. sprzedaż, najem lub użyczenie Kursów lub ich części osobom trzecim,
  - d. inne wykorzystanie Kursów niż na własny użytek Klienta/Użytkownika.
6. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji jest uwzględnione w cenie danego Kursów.
7. Usługodawca jest uprawniony do wypowiedzenia udzielonej licencji w trybie natychmiastowym w przypadku ustalenia, że Klient lub Użytkownik naruszył postanowienia niniejszego paragrafu. Klientowi / Użytkownikowi nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.

## **§ 16. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. Klient będący konsumentem lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta, może odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy na usługi elektroniczne na odległość za pomocą formularza.
2. **Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.**
3. Realizacja prawa odstąpienia następuje poprzez złożenie oświadczenia woli o odstąpieniu. Oświadczenie to może być:
  - a. pisemnie na adres: RAKKO sp. z o. o. z siedzibą w Lamkowie, Lamkovo 44, 11-010 Barczewo, z dopiskiem „Reklamacja”, z dopiskiem „Odstąpienie od Umowy”,
  - b. za pomocą poczty elektronicznej na adres: kontakt@rakowiecki.pl.
4. Oświadczenie o odstąpieniu może być złożone z wykorzystaniem wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Do zachowania terminu na odstąpienie od Umowy wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwróci Klientowi będącemu konsumentem lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta całą uiszczoną kwotę za Kurs, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty wykorzystanego przy zawarciu Umowy.
7. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Klientowi treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnie z Umową, Klient będący konsumentem wzywa nas do ich dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy treści cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony, Klient będący konsumentem może odstąpić od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej. Ponadto Klient będący konsumentem może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:
  - a. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub
  - b. jeżeli Klient i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej miał istotne znaczenie dla Klienta, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.
8. Ciężar dowodu dostarczenia treści cyfrowej spoczywa na Sprzedawcy.

## § 17. REKLAMACJE

1. Użytkownik może złożyć reklamację związaną z działaniem Usług Elektronicznych, zaś Klient w przypadku stwierdzenia wady Kursu, jest uprawniony do złożenia reklamacji, w następujący sposób:
  - a. pisemnie na adres: RAKKO sp. z o. o. z siedzibą w Lamkowo, Lamkowo 44, 11-010 Barczewo, z dopiskiem „Reklamacja”,
  - b. za pomocą poczty elektronicznej na adres: kontakt@rakowiecki.pl.
2. W treści reklamacji Użytkownik / Klient powinien zawrzeć informacje umożliwiające jego identyfikację w celu poinformowania o rozstrzygnięciu reklamacji, tj. imię i nazwisko, nazwa firmy (jeżeli dotyczy), adres e-mail, i adres do korespondencji, jeżeli chce otrzymać odpowiedź listownie. Ponadto w reklamacji należy określić opis przedmiotu reklamacji i żądanie w związku z reklamacją.
1. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Usługodawca informuje o rozpoznaniu reklamacji w sposób odpowiadający sposobowi złożenia reklamacji.
2. Strony wyłączają wszelką odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi, zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego. Postanowienie to nie dotyczy Użytkowników i Klientów będących konsumentami.

## § 18. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Usługodawca jest uprawniony do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawa, wprowadzenia nowych funkcjonalności lub rozpoczęcia świadczenia nowych usług, zmiany warunków świadczenia usług, w tym zmiany warunków technicznych, zmiany w zasadach oferowania Kursów.
2. W przypadku usług i umów, które nie mają charakteru ciągłego, zmiany Regulaminu obowiązują od chwili udostępnienia nowej wersji Regulaminu w Serwisie. Do takich umów stosuje się Regulamin w brzmieniu z dnia zawarcia umowy.
3. W przypadku usług i umów o charakterze ciągłym tj. związanych z umożliwieniem rejestracji Konta i jego utrzymaniem i dostępem do Kursów, zmiana Regulaminu jest skuteczna po upływie 14 dni od dnia poinformowania Użytkowników o zmianach i udostępnieniu zmienionego Regulaminu. W przypadku, gdy Użytkownik nie akceptuje zmian Regulaminu, powinien niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia zmian, rozwiązać umowę o korzystanie z usług.
4. Usługodawca może dokonać zmiany Regulaminu bez zachowania okresu 14-dni, o którym mowa w ust. 3 powyżej, w sytuacji gdy zmiana jest związana z koniecznością dostosowania postanowień Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa.
9. W sprawach nieregulowanych w Regulaminie, zastosowanie znajdą przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawa o prawach konsumenta, przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
10. Spory pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem lub Klientem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo według siedziby Usługodawcy. Postanowienie to nie ma zastosowania wobec konsumentów.
11. Użytkownikowi i Klientowi będącemu konsumentem przysługuje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące procedur oraz zasadach dostępu do nich dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów inspekcji handlowej oraz pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl).
12. Prawem właściwym do rozpoznania sporów pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem lub Klientem jest prawo polskie. Postanowienie to nie ma zastosowania wobec konsumentów.
13. Regulamin obowiązuje od dnia 14.05.2026 r. Poprzednie wersje:
  - 1) Regulamin obowiązujący do umów zawartych od dnia 14.04.2024 roku do dnia 13.05.2026 roku:  
[https://static.rakowiecki.pl/legal/regulamin\\_przedsprzedaz\\_14042024.pdf](https://static.rakowiecki.pl/legal/regulamin_przedsprzedaz_14042024.pdf)

Załącznik nr 1 do Regulaminu - wzór formularza odstąpienia od umowy

Imię i nazwisko:  
Adres:  
Adres e-mail:  
Numer zamówienia:

Do:  
**RAKKO sp. z o. o.**  
Lamkowo 44, 11-010 Barczewo  
Adres e-mail: [kontakt@rakowiecki.pl](mailto:kontakt@rakowiecki.pl)

### FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) odstąpieniu od umowy z dnia ....., której przedmiotem jest nabycie dostępu do Kursu o nazwie .....

\_\_\_\_\_  
data i czytelny podpis  
(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)